



**Our Digital  
Future —  
c'est ICI** INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION

# **Bilan du projet 2019 - 2021**

Façonner la société de demain

*Think*Young





# À propos du Thinkathon

Au cours des 30 dernières années, la nouvelle culture numérique, l'interactivité et la communication instantanée ont fondamentalement changé le monde. Nous nous retrouvons donc à un carrefour : la réalité augmentée, la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle, l'Internet des objets, les mégadonnées et les expériences-utilisateurs sur mesure transforment la façon dont nous vivons, travaillons, jouons et participons à la société – administrativement, économiquement, socialement et politiquement. Quels sont les avantages éventuels de tels changements, mais aussi les inconvénients? Comment faire en sorte que ces changements

conduisent au développement de sociétés inclusives? Alors que le public prend conscience du côté sombre du monde numérique (cyberintimidation, fausses nouvelles), on discute encore assez sur la façon de « corriger » ces aspects plus « négatifs ».

« Our Digital Future – C'est ICI » propose aux jeunes adultes une nouvelle plateforme de débats pour aborder notre avenir numérique d'une manière holistique par une approche centrée sur l'identification des principes, des processus et des décisions qui susciteront des sociétés numériques plus inclusives.

# Résumé

## La première année du projet

Le coup d'envoi de l'aventure a eu lieu à Montréal en février 2019 lorsque les trois porteurs du projet – l'Institut Goethe-Montréal, ThinkYoung et le Carrefour jeunesse-emploi NDG – se sont réunis pour la première fois.

Il en a découlé une série de décisions et d'actions cruciales pour la suite : choisir un nouveau nom pour le projet, « Thinkathon 24 heures, Our Digital Future — C'est ICI » ; se munir d'une plateforme pour le développement et le soutien continu d'un engagement transatlantique des jeunes et autres intervenants ; adopter une stratégie de communication continue ; et créer un design de concept innovant permettant d'atteindre les objectifs.

## À propos du concept du Thinkathon

Chaque événement Thinkathon jumelait 50 participants d'une ville canadienne et autant d'une ville européenne. Ces participants étaient ensuite répartis entre trois groupes de travail guidés par un animateur. C'est au moment de l'inscription que les participants ont choisi leur groupe, qui avait chacun leur thème :

— Le groupe « Formule des politiques » identifiait les besoins des jeunes et les traduisait en recommandations de politiques.

— Le groupe « Partage le buzz » élaborait une stratégie médiatique : comment communiquer les recommandations et les opinions des participants de la rencontre sur les médias sociaux en créant du visuel et

des contenus pour Facebook, Instagram et Twitter, et ce jusqu'au prochain Thinkathon.

— Le groupe « Lumières, caméra, action jeunesse » produisait des séquences vidéo attrayantes en interviewant les participants de chaque ville sur leurs idées, leurs opinions et leurs besoins et en filmant leurs travaux.

Pendant ces séances de 24 heures, les participants communiquaient d'une ville à l'autre par conférence téléphonique, par appels intergroupes et à travers l'application Slack. Ils ont ainsi pu identifier les besoins et les idées de chacun et se renseigner sur les règles et les politiques en vigueur dans l'autre pays. Pour enrichir l'expérience, plusieurs conférenciers de marque, spécialistes du numérique et/ou de l'inclusion, sont venus faire de courtes présentations et conseiller les participants.

Chaque Thinkathon a ainsi formulé de nombreuses recommandations, puis choisi les deux plus pertinentes, pour ensuite les présenter aux décideurs politiques sur toute la durée du projet jusqu'à sa conclusion.

## Chronologie des Thinkathon

Dès l'automne 2019, nous avons tenu les deux premiers événements en présentiel, les Thinkathon 24 heures – d'abord les 4-5 octobre à Montréal-Bruxelles sur le thème « Citoyenneté 4.0 » puis à Edmonton-Milan les 29-30 novembre à propos des « Relations sociales ». Pour 2020, les autres événements prévus étaient les suivants : 13-14 mars, Vancouver – Madrid, « Villes intelligentes et en expansion rapide » ; 29-30 mai, Halifax-Tallinn,

« Sécurité » ;  
25-26 septembre, Ottawa-Athènes, «  
Éducation » ; 16-17 octobre, Toronto-Francfort,  
« Culture et divertissement ».

## **Le défi de s'adapter à la pandémie mondiale**

Malheureusement, la pandémie de la Covid-19 nous a forcés à reporter le Vancouver-Madrid prévu en mars 2020 en raison de la gravité de la situation en Europe et en Espagne. Devant l'aggravation de la crise, nous avons ensuite dû reporter les autres événements en présentiel. Finalement, nous avons dû adapter tout le concept à la nouvelle situation. Nous avons donc planifié et réalisé le Thinkathon en ligne Vancouver/Madrid dans la semaine du 8 juin sur 3 jours. Devant le succès du concept, nous avons conclu qu'il était préférable d'adapter les événements suivants à cette formule 100 % en ligne.

Outre cette réorganisation, nous avons conçu « Le Défi en ligne », qui s'est déroulé sur six mois à partir de janvier 2020. Ce Défi, en trois étapes, permettait de tenir compte de la crise et d'offrir plus de flexibilité aux jeunes empêchés de participer en personne depuis le début de la pandémie. Au cours de la première étape, les jeunes du Canada et de l'UE étaient invités à s'inscrire puis à créer ou à rejoindre une équipe de 2 à 4 personnes. Les équipes étaient libres de choisir n'importe quelle des six thématiques d'origine du Thinkathon, et même d'en formuler une nouvelle. Dans un deuxième temps, les équipes sélectionnées étaient invitées à préparer un concept de présentation de leur recommandation

qui soulignerait l'impact potentiel de leur politique, les obstacles et les parties prenantes, tout en apportant des exemples concrets et en identifiant des alliés potentiels. Lors de la « Finale en ligne » en juin (tenu conjointement avec le Thinkathon en ligne Vancouver-Madrid), les équipes participantes ont pu présenter leurs recommandations à un jury d'entrepreneurs et de responsables politiques, qui ont ensuite annoncé les gagnants.

Suivant les réactions aux deux premiers événements en ligne, nous avons lancé un second Défi en ligne qui a tenu lieu de dernier événement en octobre 2020. Le Défi en ligne no2 avait pour thèmes : racisme, santé, égalité des sexes, le changement climatique et éducation. Pour accompagner ce concours de recommandations de politiques, nous avons créé une « Série de conférences » ainsi que des « Webinaires d'orientation » afin de suggérer des pistes et stimuler les participants durant les deux premières phases. De nombreux spécialistes canadiens et européens ont ainsi fourni des avis inspirants au cours de quatre sessions publiques.

## **Clôture du projet**

Afin de finir en beauté ces échanges transatlantiques et d'assurer une plus grande visibilité des Thinkathon, nous avons organisé un dernier événement public de clôture le 25 février 2021. Les décideurs politiques et les participants d'Europe et du Canada se sont réunis pour discuter et réfléchir aux recommandations politiques formulées sur une période de deux ans et pour envisager des synergies potentielles pour notre avenir numérique.

# Le Thinkathon en chiffres

## Montréal-Bruxelles

En présentiel, les 4 - 5 octobre 2019

## Edmonton-Milan

En présentiel, les 29 - 30 novembre 2019

## Vancouver-Madrid

en ligne du 8 - 12 juin 2020

## Défi en ligne Thinkathon no1

(Europe-Canada), du 13 janvier - 12 juin 2020

## Défi en ligne Thinkathon no2

(Europe-Canada), du 1er octobre 2020 - 22 janvier 2021

**1037**

participants au Thinkathon

**1729**

jeunes participants actifs

**3500**

jeunes sensibilisés

**5**

Événements

**115**

Recommandations formulées

**18**

Recommandations gagnantes



**Our Digital  
Future—  
c'est ICI**

INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION





Our Digital  
Future—  
c'est ICI

INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION

# Les recommandations de politiques gagnantes

# À propos de nos résultats: les recommandations de politiques gagnantes

Lors des événements en présentiel et en ligne, les groupes de jeunes adultes canadiens et européens (âgés de 18 à 30 ans) se sont rencontrés et ont débattu avec le soutien d'animateurs. Les groupes avaient pour mission de développer des idées susceptibles d'orienter les politiques des gouvernements du Canada et d'Europe. Dans un premier temps, les participants ont réfléchi à plusieurs problèmes liés au thème de chaque événe-

ment et à leurs effets sur l'inclusion numérique (par exemple : la citoyenneté, les relations sociales, la vie en ville, le racisme, la santé à une époque post-pandémique). Ils ont ensuite choisi les questions les plus pressantes, qu'ils ont approfondies sous la forme de solutions et d'actions politiques réalisables. Pour relever ces défis, les participants ont formulé des recommandations de politiques incluant des actions spécifiques à poser.

1

*Montréal,  
Canada*



**Littératie numérique**



**Éducation**



**Désinformation**

Les responsables des gouvernements provinciaux devraient allouer les ressources nécessaires au financement de programmes pour améliorer et étendre la littératie numérique, tout en priorisant les citoyens vulnérables et exclus socialement et économiquement, à travers une série d'initiatives ciblées visant plus particulièrement les immigrants, les personnes âgées et les autochtones.

2

*Montréal,  
Canada*



**Confidentialité des données**

Le Canada devrait mener une consultation publique en vue d'adopter une législation équivalente au « droit à l'oubli » en vigueur dans l'Union européenne.

3

*Bruxelles,  
Europe*



**Vote électronique**



**Communications numériques**



**Confidentialité des données**

Notre recommandation aux décideurs politiques serait de développer un système européen de vote électronique (fondée sur la reconnaissance faciale et les chaînes de blocs). Ce système, qui pourrait être repris au niveau national, serait à la fois plus simple, plus fiable et moins coûteux. Cette solution s'intégrerait (et pourrait remplacer, à long terme) au système traditionnel actuel du « vote en personne le même jour ». En outre, nous recommandons de rallonger la période de vote (par exemple, à deux semaines) afin de permettre à chaque citoyen de voter. Enfin, nous recommandons d'améliorer le flux d'informations entre les institutions et les citoyens et de le rendre plus efficace (et accessible aux jeunes) en utilisant un langage plus clair et des canaux modernes appropriés (comme les réseaux sociaux).



4

Bruxelles,  
Europe

Fiscalité



Transparence



Sécurité

Nous recommandons de créer pour tous les contribuables une plateforme commune, publique, sécurisée, transparente et facile d'accès pour le partage d'informations concernant les taxes et les impôts (et d'y intégrer 27 sous-systèmes nationaux liés à la plateforme). À cet égard, il serait crucial d'utiliser les nouvelles technologies telles que mégadonnées, reconnaissance faciale, systèmes de paiement sécurisés, applis et chaînes des blocs.

5

Edmonton,  
Canada

Nétiquette



Régulation

Nous en appelons aux députés fédéraux pour qu'ils rédigent et mettent en place une politique qui obligerait les plateformes numériques à prendre en considération les enjeux d'inclusion et d'intersectionnalité, par exemple avec le modèle « Analyse comparative entre les sexes plus ». Cette « Loi pour l'empathie » exigerait que les utilisateurs se demandent si le contenu qu'ils s'apprennent à publier est offensant pour les groupes marginalisés et les minorités visibles.

6

Edmonton,  
Canada

Éducation



Nétiquette



Culture numérique

Nous recommandons le développement d'un programme d'études simplifié (aux niveaux fédéral et provincial) conçu pour promouvoir un comportement responsable en ligne et améliorer la nétiquette.

7

Milan,  
Europe

Citoyenneté active



Engagement démocratique

La participation directe des citoyens à la prise de décision au sein des communautés locales (par exemple, les villes) fournit une occasion réelle d'engager collectivement toutes les personnes dans le vivre-ensemble et d'approcher le développement de projets de proximité plus efficacement. En effet, les citoyens sont conscients des besoins réels dans leur région et/ou leur ville. À cet égard, nous recommandons aux décideurs politiques de faire meilleur usage des outils participatifs tels que :

- Le « budget participatif », qui implique les citoyens dans le processus d'allocation du budget de la municipalité vis-à-vis des projets locaux afin de mieux refléter les besoins de la communauté ;
- L'utilisation de plateformes numériques pour permettre aux citoyens de planifier, de voter et de suivre les projets pour lesquels une partie du « budget participatif » (voir ci-dessus) a été allouée. Cet outil, qui serait complémentaire aux outils hors ligne, permettrait également une interaction constante entre les personnes vivant dans la région.

Cet outil de citoyenneté active contribuerait également à renforcer le processus d'inclusion des citoyens issus de l'immigration. Il va sans dire qu'il renforcerait également la confiance dans les institutions locales tout en améliorant la capacité du gouvernement à répondre aux attentes. Nous recommandons de considérer Milan et Turin comme les modèles de cette pratique, que les deux villes ont mise en œuvre depuis quelques années avec beaucoup de succès et des résultats tangibles.

8

Milan,  
Europe

Désinformation



Fausses nouvelles



Mondialisation

Au cours des 20 dernières années, l'information est devenue de plus en plus accessible et mondialisée. Cependant, les défis sont nombreux. La propagation virale de fausses nouvelles a créé des sources d'information peu fiables conduisant à des perceptions erronées de la réalité. L'expansion

virale d'information trompeuse propage la haine et sape les relations sociales.

— Nous souhaitons donc recommander une réglementation qui certifierait de manière stricte les sources d'information en ligne. La tâche devrait être confiée à un organisme indépendant au niveau de l'UE conjointement à une mise en œuvre nationale. Cela pourrait conduire à une amélioration de la qualité des informations parvenant aux citoyens.

— En outre, des incitatifs financiers, sous forme de bons ou de divulgation complète des intérêts financiers, permettraient aux citoyens d'éviter les fausses nouvelles et les dirigerait vers des sources plus fiables.

9

*Vancouver,  
Canada*



Accessibilité



Éducation



Culture numérique

Lancer des ateliers de culture numérique après les heures de cours dans les écoles des centres-villes, une fois par semaine, en plus de fournir un accès Internet haut débit à la maison afin de pouvoir s'exercer et échanger dans les devoirs hebdomadaires.

10

*Vancouver,  
Canada*



Accessibilité



Transparence



Confidentialité des données

La mise en place de tables rondes trimestrielles impliquant les entreprises technologiques, les communautés locales et les acteurs gouvernementaux ouvrirait un nouveau canal d'implication aux niveaux provincial et municipal.

11

*Madrid,  
Europe*



Villes intelligentes



Compétence numérique



Citoyenneté active

De nombreuses villes font appel à des solutions intelligentes et rapides pour fournir davantage de services, et ce de manière plus efficace. Cependant, ces pratiques pourraient, par inadvertance, nuire à l'inclusion du fait que tous n'ont pas le même accès au numérique en raison de leur situation économique ou géographique, ce qui génère des lacunes en matière de connaissances et de compétences numériques. Nous recommandons donc aux décideurs politiques d'élargir l'accès et les compétences numériques :

- En simplifiant et en facilitant l'accès de tous les citoyens aux services publics ;
- En fournissant un accès Wi-Fi gratuit et performant dans toute la ville ;
- En luttant contre les idées reçues sur l'usage des données privées, qui font craindre aux citoyens de partager certaines données personnelles qui favoriseraient la sécurité de tous et de meilleurs services publics.

12

*Madrid,  
Europe*



Villes intelligentes



Participation



Citoyenneté active

Pour exploiter pleinement le potentiel des technologies numériques, les villes doivent mieux comprendre les besoins des citoyens. Nous recommandons donc aux décideurs politiques locaux de veiller à l'inclusion et à la participation civique des citoyens :

- En créant des applis intégrées assurant un accès égal aux services et aux équipements publics ;
- En créant une banque de données commune permettant à tous les citoyens d'accéder aux informations administratives ;
- En assurant la protection des données personnelles en garantissant leur propriété, en créant des comités experts, en renforçant la cybersécurité et en s'appuyant davantage sur les technologies européennes ;
- En sensibilisant les citoyens aux décisions prises par les villes par une utilisation des médias modernes (sociaux) et traditionnels afin de rejoindre toutes les générations.

**13***En ligne,  
Canada***Compétence humaine****Éducation**

La réintégration holistique des personnes incarcérées ne peut se faire sans développement des compétences numériques, devenues quasi essentielles dans notre société. Nous recommandons que le gouvernement du Canada soutienne une étude pilote qui explorerait la mise en œuvre de possibilités d'apprentissage de compétences numériques pour les personnes incarcérées dans les prisons fédérales.

**14***En ligne,  
Europe***Partage des données****Citoyenneté active****Confidentialité des données**

Les politiques de partage de données sont essentielles pour améliorer la communication entre les citoyens et les services publics, notamment en cas d'urgence. La recommandation est basée sur l'utilisation de l'identité numérique et du partage de données qui permet aux citoyens d'être pleinement propriétaires de leurs données personnelles quant à leur utilisation. Le respect de leur vie privée serait garanti par l'autorisation de règles (pré) définies permettant de partager efficacement les informations avec les organisations gouvernementales. Ainsi, le partage des données devient plus transparent et plus avantageux pour les citoyens, le gouvernement et les services publics.

**15***En ligne,  
Canada et Europe***Éducation**

Prioriser l'enseignement de la prise de parole en public par la création d'un cours distinct pour les élèves de 6 à 18 ans. Investir dans une plateforme en ligne qui enseignerait aux éducateurs à dispenser ces programmes de manière cohérente afin d'en garantir l'accessibilité pour tous.

**16***En ligne,  
Europe***Télétravail****Égalité des genres****Travail intelligent**

Les décideurs politiques doivent élaborer et mettre en œuvre une stratégie visant à inciter les employeurs à offrir des pratiques alternatives de télétravail chaque fois que c'est possible. Ces pratiques doivent garantir que les femmes ne seront pas pénalisées professionnellement même si elles s'occupent d'une famille et font des heures de tâches domestiques non rémunérées en plus de leur travail quotidien.

**17***En ligne,  
Canada et Europe***PME PANC (BIPOC)****Disparité des richesses****Inégalités**

Nous recommandons au gouvernement fédéral canadien d'affecter un programme de prêts sans intérêt pour les PME créées et gérées par des personnes autochtones, noires et de couleur (PANC) pour assurer une meilleure équité à travers des entreprises qui sont reconnues et soutenues. Cette redistribution vers les communautés PANC est le seul moyen d'inverser les perturbations historiques et omniprésentes qui empêchent leurs PME de prospérer. Il est également essentiel de leur consentir une autonomie totale quant à l'allocation et l'affectation des fonds, car seules les personnes des communautés concernées disposent du vécu permettant de déterminer où l'investissement serait le plus efficace et pertinent.

**18***En ligne,  
Europe***Télémédecine****Santé****Éducation**

La technologie dans le système de soins de santé (en particulier la télé médecine et la formation) peut offrir une réponse à l'exclusion des personnes vivant dans les zones rurales isolées et autres déserts médicaux. Nous recommandons de développer la télé médecine pour réduire les inégalités d'accès aux soins et pour assurer une meilleure éducation en matière de santé.



Our Digital  
Future—  
c'est ICI

INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION

**Partager notre histoire :  
Couverture médiatique (sociale)**

**Dès le début du projet, nous nous sommes engagés à trouver des moyens et des outils créatifs pour communiquer avec notre public cible composé de jeunes canadiens et européens âgés de 18 à 30 ans et de décideurs politiques.**

Notre stratégie de communication s'est concentrée sur deux éléments majeurs : les médias sociaux et les médias traditionnels/numériques (bulletins d'information, blogues, journaux, radio...). Plus particulièrement pour le recrutement au Canada et en Europe, nous nous sommes appuyés sur un solide réseau d'organisations partenaires – telles que les organisations de jeunesse, les réseaux étudiants et Erasmus, les ONG et les universités. Parmi ces organisations figurent Jeunesse Can-

ada Monde, Printemps numérique, Eurodesk, l'Association européenne des étudiants en droit, Youth Time International Movement, le Centre d'Information Europe Direct, Jeunes Diplomates du Canada, le Conseil Jeunesse de Montréal... et d'autres encore !

L'Institut Goethe – Montréal, ThinkYoung et le Carrefour jeunesse-emploi NDG se sont activés pour se faire entendre sur de nombreuses plateformes : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, Reddit, sites web, infolettres...

La série Thinkathon a généré beaucoup d'intérêt positif de la part des organisations de jeunesse ainsi que des médias des communautés d'origine des participants.

## Au cours du projet:

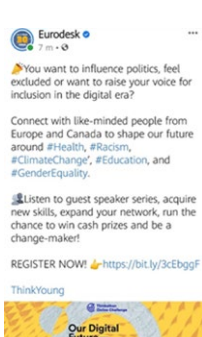
- Our Digital Future — C'est ICI a été mentionné 1 187 fois sur les médias sociaux, numériques et traditionnels.
- Plus de 400 organisations en Europe et au Canada ont collaboré avec nous et soutenu la promotion du projet.
- Notre équipe projet a rejoint 42 pays (zone européenne et Canada inclus).
- Nous avons été en contact avec un total de 4 400 organisations et spécialistes en Europe et au Canada.
- Les vidéos du Thinkathon ont été partagées plus de 1 550 fois et ont été visionnées plus de 535 700 fois.

## Nos mots-clics les plus tendance

#ThinkDigitalFuture #OurDigitalFuture #Thinkathon #CloserThanEver



## Ils ont partagé le buzz sur les médias sociaux:



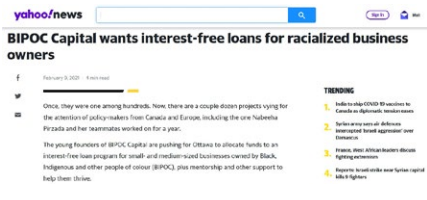
## PERFECT TIMING FOR A THINKATHON



Like most of the world at the time of writing [early May 2020], Eurodesk UK Ambassador Georgina is adjusting to life online for work and socialising. Having applied for an 'Online Thinkathon' a few months earlier, it turned out to be perfect timing for the project to happen.

A Thinkathon is an intense, one-day collaboration. Georgina found the team 'Overnight Policy Makers', with members from the UK, Poland and Canada, on the Thinkathon agorize platform.

"It's been a beneficial experience to be involved in such a challenge. We soon flocked to Jitsi-Virtual world and started chatting about the digital future. We set up weekly discussions on topics ranging from Citizenship, Social Relations, Smart Cities, to Security and Education, and even local events such as taking the bins out in the UK or receiving letters from the friendly Canadian postpeople!



## Influenceurs

Plusieurs influenceurs, jeunes leaders et spécialistes se sont joints à nous et ont soutenu le projet tout au long de ce voyage. Leur soutien sur les médias sociaux, ainsi que leur participation à certains de nos événements en ligne (Série de conférences Thinkathon, Thinkathon En Ligne) ont aidé Our Digital Future – C'est ICI à faire un bond de plus et à rejoindre davantage de gens à travers le monde (virtuel). L'écrivaine et influenceuse



**Kris Reichert** · Abonné  
Speak with Impact Coach, Virtual Presenter, CEO Cool  
Date Night & Multimedia Host  
6 j · 🌐

As part of the Thinkathon Online Challenge, I was a mentor for a session on public speaking.

Great to see young Europeans and Canadians working together virtually and gaining new skills!

#OurDigitalFuture #ThinkDigitalFuture #CloserthanEver  
#Krisreichert #publicspeaking #coach #speakwithimpact  
ThinkYoung  
Speak with Impact Coach & Virtual Presenter  
Kris Reichert

[Voir la traduction](#)



Maude Carmel (@bravo\_maude, 11,6 K abonnés), l'influenceuse et entrepreneuse Nathalia Rus (@yeahgirlscodes, 21,5 K abonnés), Harry McCann, fondateur du Digital Youth Council et orateur (@TheHarryMcC sur Twitter, 6,6 K abonnés) et Kris Reichert, accompagnateur en art oratoire et ancien animateur de MTV (@krisreichert, 21 K abonnés), ont été parmi ceux qui ont parlé du projet à leurs réseaux respectifs.

## Embarquer les participants et les décideurs politiques

Le projet « Our Digital Future — C'est ICI » a également profité d'une grande visibilité grâce aux efforts de promotion des participants. Lors des Thinkathon Montréal/Bruxelles, Edmonton/Milan et Vancouver/Madrid, les participants du groupe « Partage le Buzz » ont créé leur propre campagne ensuite reprises sur les médias sociaux. En partageant leurs recommandations de politiques et en écrivant sur leur expérience, ces jeunes Européens et Canadiens ont poursuivi la conversation au-delà des Thinkathons.



**Harry McCann** @TheHarryMcC · Jun 10  
I was delighted to be the guest speaker for the @24H\_Thinkathon #vancouvermadrid #onlinethinkathon that is taking place via Zoom today.

Great to speak to so many young people who are ready and eager to change the world 🌍

#thinkdigitalfuture #closerthanever



En outre, nous avons pu compter sur le soutien de décideurs politiques qui ont participé aux discussions en ligne, tels Lia Quartapelle, membre de la Chambre des députés italienne, Georgi Dimitrov, chef de l'unité Éducation numérique de la Commission européenne, Manuel Höferlin (député du Bundestag allemand), Chris Glover, député de la législature ontarienne et Greg Fergus, député fédéral canadien.



**EUDigitalEducation** · 11/01/21

As we now enter 2021, let's #thinkdigitalfuture!

Join us LIVE tomorrow at 6PM CET with @G\_P\_Dimitrov, Head of #DigitalEducation at @EU\_Commission for an online #SpeakerSeries on inclusion in #DigitalEd, as part of @ThinkYoungNGO's Online #Thinkathon Challenge 🙌🙌🙌

**SPEAKER SERIES #4**

**OUR DIGITAL FUTURE: FOSTERING DIGITAL EDUCATION FOR SOCIAL INCLUSION**

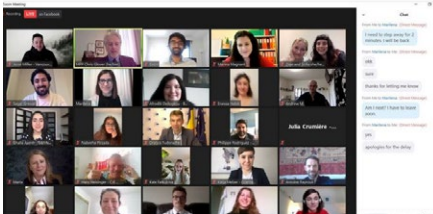
GEORGI DIMITROV | HEAD OF DIGITAL EDUCATION AT THE EUROPEAN COMMISSION

Our Digital Future: Fostering Digital Education For Social Inclusion youtube.com

**Chris Glover MPP, Spadina-Fort York**  
25 February at 18:41

This morning youth from Milan, Brussels, Edmonton, Madrid, southwest France, Montreal and Vancouver presented their recommendations for an inclusive, more democratic digital future.

Thank you for inviting into this conversation. Stay connected. We need your voices to create the future you envision!



**Manuel Höferlin** @Man... · 3/11/20

Thank you! It was a great pleasure :-)  
#ThinkDigitalFuture

**Our Digital Future - C...** · 3/11/20

A big thank you to our participants, moderator @VLennox, facilitators @ArensRob @antoinearayoux and speakers @ManuelHoeferlin @GregFergus @cidcabillan, Enessa Habib & Marta Bernardi for a fruitful discussion during our webinar 'Designing an inclusive digital future'!



🗨️ 2 ❤️ 3 📌

**Greg Fergus** @GregF... · 30/10/20

Join me, my German counterpart MP @ManuelHoeferlin and the founder of Start Up Canada, @VLennox, at 12 pm this coming Monday November 2 as we discuss the potential benefits and drawbacks of our digital future.

@24H\_Thinkathon @ytinitiative sogerman.ca/events/designi...

**DESIGNING AN INCLUSIVE DIGITAL FUTURE**

**A GERMAN-CANADIAN EXCHANGE**

NOVEMBER 2ND 2020  
12:00PM EST / 4:00PM CET

**Our Digital Future - C'est Ici**

Young Professionals Leadership Initiative

**GREG FERGUS**  
MEMBER OF PARLIAMENT  
CANADIAN HOUSE OF COMMONS  
@GREGFERGUS

**MANUEL HÖFERLIN**  
MEMBER OF PARLIAMENT  
GERMAN BUNDESTAG  
@MANUELHOEFERLIN

**VICTORIA LENNOX**  
FOUNDER  
START UP CANADA  
@VLENNOX



## Dans l'actualité

Au cours des deux années du projet, plusieurs médias canadiens et européens ont couvert les différents Thinkathon ainsi que le développement du projet lui-même en partageant certains des résultats et en interviewant les participants. Our Digital Future – C'est ICI a suscité beaucoup d'intérêt, et le projet a été mentionné dans 45 journaux, stations de radio et émissions de télévision. BBC Radio Essex, MSN Canada, The Global Observer, The Star, BX1 Radio, CTV News Saskatoon, Radio-Canada International sont parmi les médias qui ont couvert l'histoire.



**Conseil jeunesse de Montréal**  
Publié par Mollie Dujardin  
6 octobre, à 12:21

Vendredi dernier, le CJM a participé, à titre de partenaire, au Thinkathon « Our Digital Future, C'est ici » ayant comme thème la « citoyenneté Numérique ». Cet événement était organisé par European Commission et Goethe-Institut Montreal en collaboration avec Carrefour jeunesse-emploi NDC.

À travers cette rencontre, 6 recommandations ont été développées sur la « citoyenneté numérique » et elles seront présentées au gouvernement canadien prochainement.

Merci pour cette expérience enrichissante!

#UECanada #PlusProchesQueJamais #ourdigitalfuture  
#ThinkYoung #goetheinstitutmontreal #goethegram  
#cjendj1 #erenumerique #defit #inclusion  
#influencepolitique



HamelOnline



## BIPOC Capital wants interest-free loans for racialized business owners

By Morgan Sharp | News, Business, GEN Toronto | February 9th 2021



**Junge Erwachsene zur Gestaltung einer gerechteren digitalen Gesellschaft gesucht**



# The Concordian.



Home > News > An opportunity for youth to inform policy change

News

## An opportunity for youth to inform policy change

by Sandra Hercego | March 17, 2020



ACCUEIL À L'AFFICHE LONGS FORMATS BALADOS REGARD SUR L'



Il s'agit de ce côté-ci de l'Atlantique et 50 en Europe à chacune des six rencontres cette série de rencontres afin d'imager comment arriver à forger de nouvelles sociétés, plus inclusives, en harmonie avec les progrès technologiques. (iStock)

## Our Digital Future – c'est ICI : six rencontres jeunesse Canada-Europe

Par Raymond Desmarceau | ✉

français@rcinet.ca

Publié le jeudi 26 septembre 2019 à 11:37

Mis à jour le jeudi 26 septembre 2019 à 15:54



Subscribe Now

CANADA

# EU initiative asks Canada's youth to think about big issues



By Alastair Sharp, Local Journalism Initiative Reporter National Observer  
Fri., Oct. 9, 2020 | 4 min. read



# The Concordian.



Home > News > An opportunity for youth to inform policy change

News

## An opportunity for youth to inform policy change

by Sandra Hercego | March 17, 2020



SO GERMAN

HOME ABOUT EVENTS EU ON THE GO IN OTTAWA BLOG

ORGANIZATIONS

## IMPRESSIONS FROM THE 24 HOUR THINKATHON IN MONTREAL/BRUSSELS

Nov 20, 2019 - Goethe Institut Montreal and SoGerman Team

What is a Thinkathon, you ask? A Thinkathon is like a hackathon but without computer programmers and software developers. The idea behind a Thinkathon is to connect people, in person and virtually, to think, collaborate, share ideas and innovate in order to find new approaches to some of the challenges we are facing today.

Between October 2019 and 2020, a series of six "24-hour Thinkathons" dedicated to different topics around digitalization will take place in different cities across Europe and Canada. To support local initiatives and a transatlantic experience at the same time, a Canadian and a European city will feature

GLOBAL NEWS MORNINGS SASKATOON February 2 2021 9:12am

0347

## BIPOC Presentation Global News Morning Saskatoon Saskatoon student's BIPOC project receives international praise



Global News Morning



Saskatoon





**Our Digital  
Future—  
c'est ICI** INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION

# Citations des participants et leçons apprises



« Le Thinkathon permet de se faire entendre et donc de se sentir plus fort. En partageant des expériences, des pensées et des idées avec des jeunes européens et canadiens qui ont les mêmes affinités, votre perspective s'élargit et votre créativité monte en flèche. C'est un endroit privilégié pour trouver de nouvelles solutions audacieuses aux problèmes actuels et dialoguer entre les jeunes et avec les responsables politiques. »

**Andreina Gonzalés, 20 ans, Madrid (Espagne),  
Thinkathon 24 h Vancouver/Madrid**

« Le Thinkathon est une occasion unique de débattre entre jeunes du monde entier et il m'a donné la chance de porter le résultat de la réflexion de mon équipe à l'attention de députés canadiens et allemands. Ce n'est pas courant qu'un projet ait un tel impact ! »

**Marta Bernardi, 21 ans, Turin (Italie),  
Thinkathon 24 h Edmonton/Milan**



« Grâce au Thinkathon, j'ai compris l'importance des délais. Un vrai propulseur de créativité ! »

**Tamila Ulan, 23 ans, Barcelone (Espagne),  
Thinkathon 24 h, Vancouver/Madrid**



*« Cette expérience transatlantique incroyable nous a donné la chance de rencontrer et de discuter avec des personnes qui partagent nos affinités et qui sont devenues des amis. »*

**Anass Hanafi, 26 ans, Turin (Italie),  
Thinkathon 24 h Edmonton/Milan**



*« Le Thinkathon, c'est 24 heures de pure créativité, de travail en équipe, de résolution de problèmes, de rencontres avec des étudiants européens et canadiens extraordinaires. Je ne me suis jamais sentie aussi excitée à l'idée d'être une protagoniste très active dans la rédaction de recommandations pour notre avenir. »*

**Ilaria Mezzacasa, 20 ans, Milan (Italie),  
Thinkathon 24 h Edmonton/Milan**

*« Le Thinkathon est synonyme de créativité, de communauté, de réseautage, de construction de notre avenir, de prise de décision, d'engagement. Même après des mois, vous vous souviendrez avec émotion de ces 24 heures très engagées ! »*

**Oljana Karemani, 30 ans, Milan (Italie),  
Thinkathon 24 h Edmonton/Milan**





« C'est incroyable ce que l'on peut apprendre dans un environnement sain et positif. Grâce au Thinkathon, je me rends compte que l'on peut faire beaucoup de choses avec un bon cadre et une réflexion collective. »

**Ricardo Gomez, 27 ans, Montréal (Canada),  
Thinkathon 24 h Montréal/Bruxelles**

« Le Thinkathon nous a enseigné bien des choses, mais surtout, il nous pousse à la réflexion et à l'action individuelles et collectives quant à l'impact du numérique dans notre vie quotidienne et celle des autres, et quant à la façon dont nous pouvons co-créer un monde meilleur. »

**Franck Rwamo, 23 ans, Canada,  
Défi en ligne Thinkathon no1**



« Ce que j'ai le plus apprécié de l'expérience du défi, en personne comme en ligne, c'est l'énergie et l'environnement collaboratifs face aux défis et aux problèmes de notre réalité numérique. Il appartient désormais aux décideurs, aux organisateurs et aux jeunes participants de réaliser ces politiques. »

**Enessa Habib, 30 ans, Canada,  
Thinkathon 24 h Edmonton/Milan et Défi en Ligne  
Thinkathon no1**



« Le Thinkathon a été une occasion incroyable de réseauter avec de jeunes plaideurs à la fois brillants et passionnés. C'était inspirant, passionnant et révélateur. Le concept des 24 heures n'était certainement pas facile, mais il était très gratifiant. »

**Jonathan Platt, 25 ans, Montréal (Canada),  
Thinkathon 24 h Montréal/Bruxelles**



« Le Thinkathon a été une expérience inestimable qui nous a permis d'explorer en profondeur des idées qui nous passionnent et une occasion de les présenter devant des responsables canadiens et européens. Attendez-vous à entendre parler de BIPOC Capital à l'avenir, car nous avons des plans pour des réalisations impressionnantes. »

**Nabeeha Pirzada, Montréal (Canada),  
Défi en ligne Thinkathon no2 et Thinkathon 24 h  
Edmonton/Milan**

« Le Défi en ligne Thinkathon, c'est avant tout le partage. Partager des connaissances et des compétences. Partager des idées et des cultures. Partager des moments d'émotion et de fierté. Le Défi en ligne Thinkathon relève le défi non seulement d'écouter attentivement les jeunes, mais aussi de parler objectivement de ce que peut être une société numérique. Laissez-nous vous assurer que nous ne l'oublierons jamais ! »

**Agathe Barnabé et Malo Chavigny, Nantes  
(France), Défi en ligne Thinkathon no2**





**Our Digital  
Future—  
c'est ICI** INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION

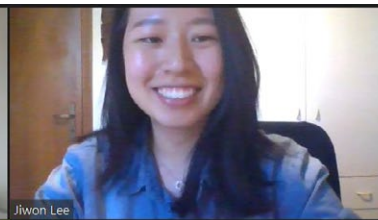
# Photos



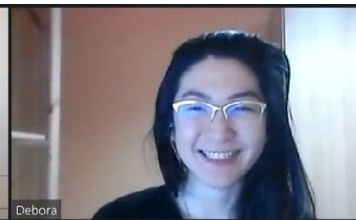




Laura Serrano Folguera



Jiwon Lee



Debora



Luca



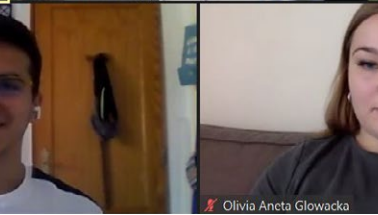
Celine Nithila-George



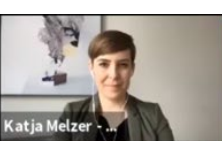
andreina9100



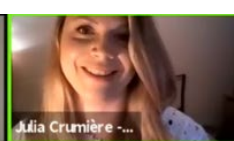
Juan Hernández Núñez



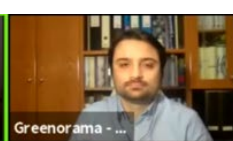
Olivia Aneta Glowacka



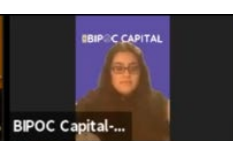
Katja Melzer - ...



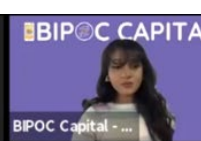
Júlia Crumière - ...



Greenorama - ...



BIPOC Capital-...



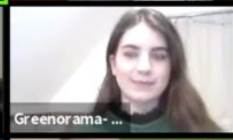
BIPOC Capital - ...



Mr & Mrs Smith - ...



BIPOC Capital - ...



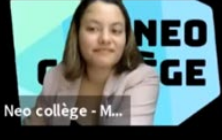
Greenorama - ...



MEL Wipsee- Da...



MEL WIPSEE- So...



Neo collège - M...



BIPOC Capital - ...



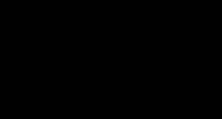
Rasmus Andren...



Andrea Gerosa



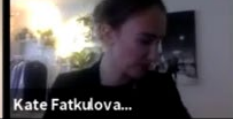
Alessandro Da ..



Sagar Grewal +



Kate Fatkulova...



Roberto Alvar...



Roberto Alvar...



Roberto Alvar...



**Our Digital  
Future—  
c'est ICI** INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION

« Our Digital Future – C'est ICI » est organisé par le l'Institut Goethe-Montréal, ThinkYoung et le Carrefour Jeunesse-Emploi NDG, et financé par l'Union européenne.

ThinkYoung



*Le contenu de ce document n'exprime pas l'opinion de l'UE.*

**Goethe-Institut Montréal**

1626, boul. St-Laurent, Suite 100  
H2X 2T1, Montréal, Québec, Canada  
Tel. +1 514 499 0159  
info-montreal@goethe.de

**Carrefour Jeunesse Emploi,  
Notre-Dame-de-Grâce**

6370 Sherbrooke Ouest  
H4B 1M9, Montréal, Québec, Canada  
Tel: +1 514 482 6665  
info@cje-ndg.com

**ThinkYoung**

Place du Luxembourg 6,  
1050 Brussels, Belgium  
Tel: +32 2 608 82 10  
info@thinkyoung.eu

**Our Digital  
Future—  
c'est ICI**

INCLUSION  
COLLABORATION  
INSPIRATION

